合肥八中教育集团肥西中学2024年高一年级春季研学旅行招投标评分表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞标单位名称 | 赋分内容 | | | | 总分 |
| 投标价格  （满分10分） | 企业资质业绩信誉（满分20分） | 课程设计及创意（满分50分） | 服务保障及应急预案  （满分20分） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

注：

1.价格分计算：投标人依据线路、景点、中晚餐费用等设计，报价合理、价格明细准确规范，满分得10分。

2.企业资质业绩信誉：有200万元以上注册资金并且每提供一个业绩案例得5分，总分不得超过20分。

3.课程设计及创意：优45-50分，课程设计规范，有创意，契合活动主题，符合学生实际，具有可操作性；良35-44分，有一定创意，设计基本能满足学生需求，比较结合活动主题；中20-34分，有方案，课程设计创意不足，活动主题契合度不高。

4.服务保障和应急方案：有健全和完善的服务保障机制，应急方案全面合理，具有可操作性，工作人员配备合理，得1-20分。